

АННОТАЦИЯ
Рабочей программы дисциплины

Дисциплина	ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга	
Специальность	21.02.05	Земельно-имущественные отношения
Объем дисциплины	128 часов	
Формы промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет	
Кафедра	Колледж	
Краткое содержание дисциплины		
Тема 1. Основные направления и школы менеджмента		
Тема 2. Организация, как основа менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации		
Тема 3. Функции менеджмента. Планирование как функция менеджмента		
Тема 4. Организация как функция менеджмента		
Тема 5. Координация в деятельности организации. Контроль и регулирование		
Тема 6. Управленческие решения: процесс принятия и реализации		
Тема 7. Мотивация в системе менеджмента		
Тема 8. Функция руководства Коммуникационный процесс		
Тема 9. Культура организации.		
Тема 10. Теоретические основы маркетинга		
Тема 11. Маркетинговые исследования. Основные направления исследования рынка		
Тема 12. Комплекс маркетинга		
Тема 13. Организация и управление маркетингом		
Список литературы		
Сайт библиотеки УрГЭУ: http://lib.usue.ru .		
Основная учебная литература		
1. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / [Л. С. Леонтьева [и др.] ; под ред. Л. С. Леонтьевой. - Москва : Юрайт, 2019. - 287 с. https://www.biblio-online.ru/bcode/427063		
2. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / [Н. И. Астахова [и др.] ; под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. - Москва : Юрайт, 2019. - 422 с. https://www.biblio-online.ru/bcode/426417		
3. Мазилкина, Е. И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для учебных заведений, реализующих программу среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» / Е. И. Мазилкина. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 197 с. https://new.znanium.com/catalog/product/996382		
4. Егоршин, А. П. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник по направлениям 38.03.02 "Менеджмент" , 38.03.03 "Управление персоналом" / А. П. Егоршин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 350 с. https://new.znanium.com/catalog/product/916114		
5. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / [Т. А. Лукичева [и др.] ; под ред. Т. А. Лукичевой, Н. Н. Молчанова. - Москва : Юрайт, 2019. - 370 с. https://www.biblio-online.ru/bcode/442203		
6. Реброва, Н. П. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Н. П. Реброва ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2019. - 277 с. https://www.biblio-online.ru/bcode/433413		
7. Герасимов, Б. И. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Б. И. Герасимов, В. В. Жариков, М. В. Жарикова. - 2-е изд. - Москва : Форум: ИНФРА-М, 2018. - 320 с. https://new.znanium.com/catalog/product/977930		
8. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / В. П. Федыко [и др.] ; под ред. В. П. Федыко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М: Академцентр, 2017. - 368 с. https://new.znanium.com/catalog/product/881385		

9. Герасимов, Б. И. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Б. И. Герасимов, В. В. Жариков, М. В. Жарикова. - 2-е изд. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. - 320 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/537690>

Дополнительная учебная литература

10. Коротков, Э. М. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 566 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/433680>
11. Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / С. А. Ким ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. ин-т развития образования. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 260 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/513272>
12. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр" / Ю. Н. Егоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 292 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/472903>

Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень лицензионное программное обеспечение:

- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.
- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Общего доступа

- Справочная правовая система ГАРАНТ
- Справочная правовая система Консультант плюс

Перечень онлайн курсов

В данной дисциплине не реализуются

Перечень профессиональных стандартов

В данной дисциплине не реализуются

Директор Колледжа УрГЭУ



/Т.В.Мальцева/